

Przyjęte założenia co do istoty misji powstania Organizacji

w wyniku obrad okrągłego stołu:

I. Zasady Organizacyjne

1. Organizacja wykraczająca swoim działaniem poza struktury jednego kraju.
2. Stowarzyszenie działające na prawach tzw. pożytku publicznego.
3. Początkowo adresowane do chińskich odmian systemu Ving Tsun i z nim systemowo powiązanych źródłowo lub w wyniku rozwoju. Docelowo do wszystkich tradycyjnych ASW.

II. Członkowie

4. **Członkowie zwyczajni** – dożywotnio ojcowie założyciele;
 - osoby prawne propagujące cele w formie treningów psychofizycznych i uznana przez GAMARF linia pochodzenia;
 - osoby prawne – sponsorzy strategiczni – (min. 50 tys EURO);
 - osoby fizyczne odpowiednie pochodzenie i udokumentowana i uznana przez GAMARF linia pochodzenia;
 - osoby fizyczne – sponsorzy – (min. 20 tys. EURO)
 - członkowie honorowi (100% głosów wszystkich członków zwyczajnych);
5. **Członkowie uczestnicy:** – ćwiczący w strukturach osób prawnych bez praw wyborczych – wykupiona licencja uczestnika (składka jednorazowa 400 zł; 100 EURO);
6. Członkowie będą się dzielili na aktywnych i pasywnych, mających udokumentowaną linię przekazu i tzw. „znad Wisły” i z tego tytułu określone prawa i obowiązki.
7. Brak aktywności na rzecz realizacji celów stowarzyszenia będzie się wiązał z automatycznym wykluczeniem z określonego gremium decyzyjnego stowarzyszenia i przeniesieniem do grupy członków pasywnych i pozbawionych z tego tytułu określonych praw.

III. Opłaty organizacyjne

8. Powstanie systemu pozyskiwania sponsorskich środków, w tym za realizację celu pt. centrum kultury azjatyckiej w każdym regionie działalności członków stowarzyszonych.
9. Licencje mistrzowskie dożywotnie (składka jednorazowa 1000 zł; 250 EURO)

IV. Cele

10. Integracja międzynarodowego środowiska tradycyjnych ASW.

- 11.** Powstanie internetowej redakcji kwartalnika o azjatyckich sztukach walki. Docelowo powstanie periodyków o uprawnieniach związanych z tzw. listą filadelfijską.
- 12.** Powstanie internetowej redakcji telewizji stowarzyszenia na YouTube i docelowo produkcja materiałów archiwalnych i szkoleniowych.
- 13.** Pozyskanie dla członków specjalnego rodzaju i na specjalnych warunkach ubezpieczeń NN, OC itp. od globalnej firmy ubezpieczeniowej.
- 14.** Istotą działalności stowarzyszenia będzie przechowanie części kultury krajów Azji, jej badania i dokumentowanie.
- 15.** Upowszechnianie w różnych formach kultury krajów Azji.
- 16.** Powołanie grupy badawczo-promocyjnej zajmującej się opracowaniem m.in. sugestii programowych dla członków, promujących działalność i cele stowarzyszenia, w tym tworzenie dla tego warunków.
- 17.** Za uzyskane środki sponsorskie tworzenie w każdym województwie kraju członka przynajmniej jednego centrum stanowiącego własność GAMARF i dzierżawionego osobie prawnej z możliwością wykupienia przez nią za 20% (?) wartości. Klasa obiektów A, B, C.
 - A - ośrodek treningowy, klub, biblioteka, filmoteka, ogród azjatycki, biuro organizujące wymiany turystyczno-szkoleniowe z Azją;
 - B - ośrodek treningowy, biblioteka, filmoteka, ogród azjatycki;
 - C - ośrodek treningowy, ogród azjatycki;
- 18.** Centralne szkolenia dla członków ze współpracy z krajami Azji.

